

質問回答書

件名			安八町ふるさと寄附金事務代行業務委託	更新日	令和8年7月15日
番号	分類	質問箇所	質問	回答	
1	-		現在の受託事業者名をご教示ください。	レッドホースコーポレーション株式会社です。	
2	-		令和6年度及び令和7年度のポータルサイト別寄附金額及び寄附件数をご教示ください。	別紙1をご参照ください。	
3	-		現在の寄附額上位10返礼品（寄附額ベース）をご教示ください。	1位 アイクレオバランスミルク800g×8缶 2位 アイクレオバランスミルク320 g ×12缶 3位 エアーかおるエクスタシーバスタオル半分時代同色2枚セット 4位 飛騨牛ヒレ肉ブロック 1本約3～4kg 5位 エアーかおるダディボーイバスタオル半分時代マウンテンブルー 6位 アイクレオグローアップミルク820g×8缶 7位 飛騨牛定期便12ヵ月 約3～4kg 8位 アイクレオバランスミルクスティックタイプ10本入り×12箱 9位 飛騨牛シャトーブリアン6ヵ月定期便約800g 10位 エアーかおるエクスタシーバスタオル1枚	
4	-		現在の返礼品登録数及び返礼品提供事業者数をご教示ください。	現在の返礼品登録数は320件、 返礼品提供事業者は19事業者です。	
5	-		直近1年間における新規返礼品登録件数及び新規事業者登録件数をご教示ください。	直近1年間の新規返礼品登録件数は46件、 新規事業者登録は1件です。	
6	-		令和5年度、令和6年度及び令和7年度の寄附金額及び寄附件数の推移をご教示ください。	令和5年度 4,030件 130,300,350円 令和6年度 4,642件 156,348,700円 令和7年度 3,124件 139,209,300円	

件名			安八町ふるさと寄附金事務代行業務委託	更新日	令和8年7月15日
番号	分類	質問箇所	質問	回答	
7	-		現在認識されている寄附額拡大に向けた主な課題をご教示ください。	新規返礼品の開発・掘り起こしが十分に進んでいないこと、また、返礼品画像の更新やブラッシュアップが実施できていないことです。	
8	-		現在重点的に強化したい返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	主に役務型返礼品及び体験型返礼品の充実を強化したいです。	
9	-		令和6年度及び令和7年度に実施された広告施策の内容及び年間予算をご教示ください。	令和6年度及び令和7年度ともに、広告施策に係る予算は計上しておらず、有料広告は実施していません。	
10	-		レビュー獲得施策及びレビュー返信の運用主体をご教示ください。	現在、レビュー獲得に向けた施策は実施しておらず、レビューへの返信も行っておりません。	
11	-		LedgHOMEの運用課題や改善希望事項をご教示ください。	現時点では、特段の運用課題や改善希望事項はありません。	
12	-		現受託事業者との三者協議及びデータ移行支援の実施予定をご教示ください。	契約締結後、令和8年8月頃を目途に三者協議及びデータ移行支援を実施する予定です。	
13	-		返礼品画像・商品説明文等の制作データの引継ぎ可否をご教示ください。	返礼品画像及び商品説明文等の制作データについては引継ぎを予定しておりません。ただし町の保有する写真データについては活用可能です。	
14	-		令和7年度実績におけるワンストップ特例申請件数及びオンライン申請利用率をご教示ください。	ワンストップ特例申請の件数は777件です。 このうちオンライン申請件数は608件であり、オンライン申請利用率は約78.3%です。	
15	-		事業者向け説明会の開催頻度及び参加事業者数をご教示ください。	現在、事業者向けの説明会は開催しておりません。	
16	-		貴町が重視されるKPIをご教示ください。	現時点で、具体的なKPIは設定していません。なお、業務成績を適切に把握するため、受託者からの提案を踏まえながら効果的な指標の設定を検討したいです。	

件名			安八町ふるさと寄附金事務代行業務委託	更新日	令和8年7月15日
番号	分類	質問箇所	質問	回答	
17	-		現在利用されている主な配送事業者及び契約形態をご教示ください。	配送業者との契約は現受託事業者において行っているため、回答を差し控えます。	
18	-		切替時点での未発送案件の概算件数をご教示ください。また、当該未発送の対応に関しては、前委託事業者が対応するか、次期委託事業者が対応するかお教えいただけますでしょうか。	未発送案件数は時期により変動するためお示しできません。 なお、切替時点の未発送案件については、原則として、現受託業者において対応する予定です。	
19	-		クラウドファンディング型ふるさと納税の実施実績及び今後の活用方針をご教示ください。	これまでに実施実績はありません。また、今後の活用については未定です。	
20	-		次期受託者に期待する改善事項をご教示ください。	主に ・ 返礼品提供事業者への定期的な訪問及び提案の実施 ・ 寄附額向上につながる返礼品の開発支援 ・ 効果的な情報発信及びプロモーションの実施 です。	
21	回答書	8P 37番	返礼品提供事業者への訪問や連携調整に十分な時間を確保することが難しいとのことご回答でしたが、この点について、さらに受託者に特に期待する役割や支援があればご教示ください。	定期的な訪問だけでなく、事業者との信頼関係を構築し、小さな相談にも迅速に対応できる体制を整えることで事業者が継続的に返礼品開発や改善に取り組めるよう支援していただきたいです。	
22	仕様書	1P 1.	返礼品のジャンル（役務型・体験型等）以外の観点で、ふるさと納税を通じて町として実現したい企画やイメージ、期待している地域振興・地域おこしの方向性があればご教示ください。	具体的なイメージはありませんが、町の認知度向上および、地域事業者の活性化につながる取組を期待しています。	
23	仕様書	2P 3.(3)	在「LedgHOME」で管理されている寄附者データについて、登録件数（寄附者数・延べ件数）及び管理している期間（何年度分か）をご教示ください。	登録件数は19,595件です。 保有期間は2021年1月以降(5年度分) です。	

件名			安八町ふるさと寄附金事務代行業務委託	更新日	令和8年7月15日
番号	分類	質問箇所	質問	回答	
24	仕様書	6P (7)	コールセンターについて、現行運用における対応曜日・時間帯、その他対応方法・内容についてご教示ください。	平日（土日祝日を除く）9時から17時30分まで、寄附者・事業者からの問い合わせに対応しています。	
25	仕様書	2P II-6	令和7年度の寄附金額（合計）及び令和8年度の想定寄附額をご教示ください	令和7年度の寄附金額は、質問6をご参照ください。 令和8年度の想定寄附金額については現時点ではお示しできません。	
26	実施要領	3	提案書作成にあたり、Ⅲ（14）について、寄附管理システムの提供会社のBPOサービスの利用を予定しておりますが、再委託として運用を行うことでも問題ないでしょうか。	問題ありません。	
27	実施要領	6	Ⅵ（2）②評価項目・配点について、詳細の項目及び配点がございましたら、差し支えない範囲でご教授いただけますと幸いです。	審査基準に関する事項であるため、回答を差し控えます。	